

Durch Top-Speaker zum Top-Speaker werden!

Heuer im September fand die diesjährige GSA-Convention (German Speakers Association) in München statt. Rund 500 Speaker und Trainer waren dabei, um gegenseitige Unterstützung zu finden und voneinander zu lernen.

[Christoph Wirl](#) über die Highlights dieser Veranstaltung.

Was entsteht, wenn einander Top-Speaker, Referenten und Trainer unter einem Dach zu einem gegenseitigen Wissensaustausch treffen? Man würde vermuten: sehr viel Selbstbeweihräucherung, viel Eigenwerbung und viele Komplimente an die Kollegen. Weit gefehlt. Ich spreche ja von TOP-Speakern.

Die German Speakers Association (GSA) ist eine internationale Plattform für deutschsprachige Trainer, Speaker und Referenten und alle weiteren Akteure im Weiterbildungsbereich. Sie zählt derzeit im deutschsprachigen Raum rund 600 Mitglieder. Trainer, die GSA-Mitglied sind, haben den »Code of Professional Ethics« unterschrieben und garantieren damit, professionell, ehrlich und nachhaltig zu handeln. Einmal im Jahr treffen diese Leute bei der GSA zusammen, um sich auszutauschen und zu unterstützen. Bei Keynotes und kleineren Workshops kann jeder Teilnehmer sein Wissen vergrößern.

Am ersten Tag erfolgte heuer die Eröffnung durch den Noch-Präsidenten Prof.

Dr. Lothar Seiwert. Beim Vortrag von Gerhard Conzelmann mit dem Titel »Siegen ohne zu kämpfen« sahen wir den Shaolin-Mönch Shi Yan Yan eine Eisenstange an seinem Kopf zerbrechen. Conzelmann: »Nur durch die Fokussierung der Energie auf die Stelle des Kopfes ist das möglich sowie durch Selbstdisziplin und innere Ruhe.« Seine Kernaussage: »Seid so gut in dem, was ihr tut, damit ihr es nicht mehr tun müsst.« Er meinte damit, dass man z. B. so gut verkauft, dass man nicht mehr verkaufen muss!

Im Vortrag des amerikanischen Top-Speakers Jeffrey Gitomer lernten die Teilnehmer, welche Möglichkeiten sie haben, zu mehr Aufträgen zu kommen und auch, wie sie einen guten und MERKWÜRDIGEN Vortrag gestalten, der den Zuhörern für lange Zeit im Gedächtnis bleibt. Zu den unzähligen am Markt befindlichen Büchern meinte er: »Sie sollen keine Bücher schreiben! Sie sollen GUTE Bücher schreiben!« Gitomer legte recht nachvollziehbar dar, wie stark das Publizieren von Fachartikeln,



Gaby S. Graupner, Lothar Seiwert, Sabine Asgodom, Siegfried Haider

Blogs oder Büchern zum Expertenstatus beitragen kann. Wenn es aber schlecht gemacht wird, wird es kontraproduktiv und führt zum Gegenteil. Er riet auch dazu, die Visitenkarte zum »Konversationsstarter« umzugestalten. »Überprüfen Sie Ihre Visitenkarte: Macht sie Lust auf mehr?«, fragt er in den Raum.

Collin Croome gab im nächsten Workshop wertvolle Hinweise für einen Marketingauftritt von Trainern und Speakern mit Hilfe von Facebook. Den häufigsten Einwand »Ich traue mich nicht, weil ich etwas falsch machen kann« entkräftete er lapidar mit den Worten »Wenn Sie es nicht tun, macht es jemand anderer! Und der andere gewinnt das Spiel!« Er erzählte über Dos and Don'ts und empfahl dringend, »nicht zu oft und nur Relevantes zu posten und ja keine Werbung zu machen.«

Während des Mittagessens unterhielt uns der Amerikaner Tim Gard, der uns vor lauter Komik kaum zum Essen kommen ließ, so viel gab es dabei zu lachen. Wir »lernten« von ihm, wie wir zu einem kostenlosen First-Class-Upgrade bei Langstreckenflügen kommen oder wie wir es vermeiden können, dass der »big sweaty guy« neben uns sitzt!

Die Hall of Fame

Der erste Tag endete mit einem wunderbaren Gala-Diner, bei dem unter anderem Reinhold Messner, Pater Dr. Anselm Grün und Dr. Franz Alt in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen wurden. Prof. Dr. Lothar Seiwert: »Die Aufnahme von Pater Dr. Anselm Grün in die Hall of Fame war mir eine echte Herzensangelegenheit. Mit seinen Vorträgen und Büchern hat er schon Tausende von Menschen bewegt.«

Am zweiten Tag der Convention erfolgte die offizielle Übergabe der Präsidentschaft von Prof. Dr. Lothar Seiwert an seine Nachfolgerin Gaby S. Graupner. Sie wird bis 2013 die Führung der GSA innehaben (siehe Foto).

Ein weiteres Highlight war der Vortrag von GSA-Gründer und frisch gekürtem Ehrenpräsidenten Siegfried Haider über das Thema: »Ausgebucht! Marketing kann so einfach sein.« Auf lebhaft und witzige Art stellte er plastisch die wirkungsvollen Formen von Marketing dar. Er riet dabei, nicht zu leise, und auch nicht zu laut zu schreien. Weiters wichtig: ein durchgehender, kontinuierlicher Marktauftritt. »Die Farben der

Website müssen sich auch in Printanzeigen oder Flyern wieder finden. Nur so ist ein Wiedererkennungswert gegeben.«

Fazit:

Es war eine gelungene Veranstaltung, gut durchorganisiert, mit viel Zeit und Gelegenheit zum Netzwerken und zum Erfahrungsaustausch.

Viele prominente Trainer und Speaker erklärten den weniger prominenten den Weg nach oben und halfen mit wertvollen Tipps.

So z. B. Jeffrey Gitomer: »Wenn du zu wenige Aufträge hast, werde teurer!« Dies ins Stammbuch der Trainer geschrieben, die sich permanent mit dem Preis nach unten drücken lassen und so den Markt im Endeffekt ruinieren oder doch zumindest schwächen. Ich freue mich auf die nächste GSA-Convention in Düsseldorf vom 7. bis 8. September 2012 und darauf, alte Kontakte wiederaufleben zu lassen und neue zu knüpfen. □

www.germanspeakers.org



WIFI MANAGEMENT FORUM
WERT ZU WISSEN WIKO WEN

TRAINERKONGRESS 2012

22. UND 23. MÄRZ

Lebendiges Lernen und Trainieren

Meet
the
Experts!

- Interaktive Keynotes
- Podiumsdiskussion
- 30 Workshops
- WIFI World Cafe
- Ausstellerprogramm

www.wifiwien.at/trainerkongress



Wissen, das Sie an Ihr Ziel bringt

ÖPWZ-Seminare für Ihren Führungserfolg

Führen – ohne Vorgesetztenfunktion
Team-Spirit und Leistung auch ohne hierarchische Macht
16. – 17. November 2011 in Wien

Lehrlinge führen und leiten
Lernpotenziale aktivieren und Lernerfolge steigern
23. – 24. November 2011 in Linz

Von der Kollegin zur Vorgesetzten
Ein Training für Frauen, die frisch in Führung gegangen sind
29. – 30. November 2011 in Wien

BE BOSS
Führen und Kommunizieren
6. Dezember 2011 in Wien

Die Programme zum Download auf www.opwz.com

IHR ÖPWZ WISSENS-VORSPRUNG

Vorteilspreis für ÖPWZ-Foren-Mitglieder





Informationen und Kontakt

Mag. Barbara Halapier
barbara.halapier@opwz.com

+43 1 533 86 36-58
www.opwz.com