

Aufstieg

Tipps für den nächsten Karrieresprung. Von Martina Forsthuber



Wann und wo?	TERMINE ZUM THEMA FÜHRUNG	Thematik, Preis, Kontakt
15. April 2009, Seminarhotel Schloss Hernstein	„Strategische Führung“	Neue Märkte kreieren, strategische Basisinstrumente zur eigenen Strategieentwicklung, bewährte und innovative Methoden an das eigene Geschäftsmodell anpassen, Messung der Wertentwicklung. 2150 Euro , www.hernstein.at
15.–17. April 2009, Pöllauberg	„Führungswerkstatt“	Unterstützung in der täglichen Führungsperformance, das persönliche Konzept entwickeln, die richtigen Führungsleistungen auswählen, Konzentration auf das Wesentliche, Authentizität, Evaluierung. 3900 Euro , www.gfp.at
20.–21. April 2009, Wien	„Führen und motivieren in Zeiten der Unsicherheit“	Die richtige Informationspolitik, neue Motivationsschübe, Planung, Steuerung und Kontrolle, neuen Teamgeist entwickeln, 5 Phasen des Veränderungsverlaufs. 1695 Euro , www.iir.at
24. April 2009, Wien	„Unternehmens(Selbst)Steuerung – Wirksames Management für instabile Zeiten“	Durchgängige Muster der Selbststeuerung, Konzept und Praxis-Werkzeuge, Konzern- und KMU-Managerberichte über ihre Erfahrungen. 290 Euro , www.neuwaldegg.at
13.–15. Mai 2009, Seewalchen	„Führung für Fortgeschrittene“	Leadership in Zeiten der Veränderung sicher meistern, die Dynamik des Wandels nutzen, Führungskompetenz festigen, Hochleistungsteams entwickeln. 1690 Euro , www.opwz.com

Siegfried Haider, Initiator der neuen Bewertungsplattform für Seminartrainer:
„Trainer-Ranking.com soll die Qualität in der Weiterbildung erhöhen und sichtbar machen.“

Trainer-Ranking. Eine neue Website hilft bei der Auswahl von Seminaren und Coaches.

Mitarbeiter weiterbilden und fit machen für die ständig wachsenden Herausforderungen des Arbeitsmarktes – hieran sollte, gerade in einer Wirtschaftskrise, nicht gespart werden. Aber welche Weiterbildungsveranstaltungen sind die richtigen in Inhalt, Form und Darbietung? Welcher Trainer passt wirklich zu meinem Unternehmen? Falsche Antworten auf diese Fragen können viel Geld kosten. Die richtigen Antworten liefert die neue Plattform Trainer-Ranking.com.

Das Ziel des neuen Internetportals: Transparenz schaffen, Orientierung bieten und Qualität sichtbar machen. Wie gut ein Training ist, hängt von der richtigen Auswahl des Trainingsprodukts und vor allem vom Trainer selbst ab. Trainer-Ranking.com bietet Entscheidungshilfen, um die Auswahl zu erleichtern und den rich-

tigen Trainer zu finden. Dazu werden verschiedene Bewertungskriterien herangezogen. Die wesentlichen Quellen sind die Trainingsteilnehmer und kompetente Marktinsider, die etwa Trainer buchen. Die Seminarbesucher haben das Training absolviert und den Trainer live erlebt. Anschließend geben sie online und in zehn verschiedenen Kategorien ihre Bewertungen ab.

Die zweite Bewertungsebene wird durch die „Profi-Bewerter“ abgedeckt (Personalentwickler, Kongressveranstalter, Verbandsfunktionäre – all jene, die professionell im Einkauf von Trainern und Speakern unterwegs sind). Sie nehmen anonym am Training teil und sind zugleich Mitglied eines Bewertungs-Clubs, dessen Ziel es ist, die Qualität und die Innovation in der Weiterbildung zu steigern. www.trainer-ranking.com

hernsteininstitut
www.hernstein.at
Management Leadership

HERNSTEIN MANAGER CURRICULUM
Entwicklungsprogramm für Führungskräfte im mittleren Management

Nächster Start: **08. 10. 2009**

Wichtige Informationen unter: www.hernstein.at

W E O =

www.hernstein.at

Hernstein Institut
für Management
und Leadership

t +43 (0) 354 37400
hernstein@hernstein.at