

Tausende Euro für Trainings mit Charisma

Die exklusivsten Top-Referenten des deutschsprachigen Marktes kassieren bis zu 12.500 € Honorar für einen Tag

VON URSULA HORVATH

Sie verdienen 10.000 € und mehr pro Tag. Dafür trainieren die besten Redner der Welt aber auch kaum kleine Seminargruppen, sondern begeistern hunderte oder tausende Zuhörer gleichzeitig. „Auf dem deutschsprachigen Markt ist die Obergrenze mit 12.500 € pro Tag erreicht. In den USA beginnen die Honorare der Top-Speaker erst bei 25.000 €“, erklärt Gerd Kulhavy, Geschäftsführer der deutschen Referenten-Agentur Speakers Excellence: „Ausnahmen wie Bill Clinton verdienen sogar mehr als 100.000 € pro Auftritt.“

GEFRAGT In Österreich, Deutschland und der Schweiz liegen die Tagesgagen der Spitzentrainer zwischen 6500 und 12.500 € pro Tag. „Man darf aber nicht vergessen, dass es Jahre dauert, bis ein Trainer zur Marke geworden ist und auch sein Büro-Apparat aufrecht erhalten werden muss“, relativiert Kulhavy.

In einer großen Umfrage hat die neu gegründete German Speakers Association erhoben, wer zu den bekanntesten und beliebtesten Trainern

im deutschsprachigen Raum gehört: Mit Körpersprache-Guru Samy Molcho führt ein Österreicher die Liste an. Nächsten Dienstag kommt der berühmte Pantomime zu einem ausverkauften Seminar nach Wien. Interessierte müssen sich schon jetzt beim Institute for International Research (IIR) für den Termin im Frühling anmelden.

Ebenfalls unter den Top-Ten der gefragtesten und damit teuersten Trainern rangieren Zeitmanagement-Experte Lothar J. Seiwert, Erfolgstrainer Jörg Löhr, Motivations-Guru Reinhard Sprenger, Selbstvermarktungsspezialistin Sabine Asgodom, Extrembergsteiger Reinhold Messner und Marketing-Profi Edgar K. Geffroy. In Österreich gehören Verkaufs- und Motivationstrainer Wolfgang Ronzal, Präsentationsprofi Emil Hierhold und Erfolgstrainer Peter Kinauer zu den gefragtesten Sprechern.

Die Tagesgage von Samy Molcho beziffert Kulhavy mit 11.500 Euro, Jörg Löhr verdient zwischen 9800 und 12.500 Euro pro Tag. „Je teurer ein Sprecher,

desto weniger Trainingstage pro Jahr“, erzählt Kulhavy: „Die Spitzenverdiener ab 10.000 Euro Tagesgage kommen auf 70 bis 90 Trainingstage pro Jahr, die Speaker mit einem niedrigeren Honorar absolvieren zwischen 135 und 150 Tage. Es gibt viele gute Trainer, die kleinen Gruppen Wissen vermitteln, aber nicht in der Lage sind, die Massen zu begeistern. Sie verdienen 2000 bis 3000 € am Tag.“

UNTERSCHIED Die Crème de la Crème glänzt durch rhetorische Brillanz und der Fähigkeit, auch große Gruppen mit mehreren hundert Teilnehmern zu begeistern. Hervorragender Inhalt ist ohnehin

Voraussetzung. Branchenwissen und Erfahrung, richtiges Networking, spannende Themen, perfekte Präsentation und

gekonntes Selbstmanagement nennt Siegfried Haider, Initiator und Präsident der German Speakers Association, als Gründe für den Erfolg der Spitzentrainer. Letztendlich zahlen die Teilnehmer nicht für die Wissensvermittlung, sondern für das Charisma.

►INTERNET
www.speakers-excellence.de
www.germanspeakers.org
www.iir.at



Körpersprache-Trainer Samy Molcho gehört zu den bekanntesten, gefragtesten und damit teuersten Rednern im deutschsprachigen Raum



Auch Reinhard Sprenger (li.), Jörg Löhr (re. o.) und Reinhold Messner (re. u.) gehören zu den Top-Referenten

Businessaccessoire

Sie leiden an einem Motivationsdefizit, weil die Sonne mitten am Arbeitstag untergeht? Die **Tageslicht-Lampe Philips Bright Light Energy** strahlt wie natürliches Licht in allen Farben des Spektrums (ab 199 €) – und wer sich die künstliche Sonne auf den Schreibtisch stellt, sorgt für Wohlbefinden. Und ist am Feierabend besser drauf.



Wunschzettel

IDEEN FÜR BOSSE

Offen gesagt

Österreichs Unternehmen informieren ihre Mitarbeiter und Kunden, zeigt der diesjährige **FEIEA Grand Prix** für die Medien der internen Kommunikation. Mit dem „Diploma of Honour“ für herausragende Leistungen bei der innerbetrieblichen Kommunikation wurde in Brüssel Johann Jurceka von den Austrian Airlines ausge-

zeichnet. In der Kategorie „Geschäftsberichte“ landete die Hypo Tirol Bank auf dem ersten Platz. Preisgekrönt wurde das Institut für Sozialdienste in der Kategorie „Magazine“ und Siemens für das Cover von **Together**. Österreich wurde auch für Internationalität gelobt: In der Kategorie „Mehrsprachige Publikation“ belegte die OMV mit ihrem Magazin „Move“ den zweiten Platz.

SPRUNGBRETT

Tina Eggl

Tonkli Eggl & Partner

PR-Fachfrau **Tina Eggl**, zuletzt Marketingleiterin der Gewista, gründet mit Eventmanager **Mag. Georg Tonkli** eine Agentur für PR, Event und Consulting, die auch Grafik, Werbung, Logoentwicklung, Webdesign und Foto bietet.



Engelbert Brenner

ACE

General Manager des Industrieversicherers ACE in Österreich ist **Engelbert Brenner** (63). Nach seinem Rückzug aus der Geschäftsleitung des Gerling Konzerns 2002, hatte er die Rico Risk Management GmbH gegründet.



Karl Strobel

Bosch

Der bisherige Bereichsleiter Sales und Marketing, Gebrauchsgüter und Industrie-technik der Bosch-Gruppe in Deutschland, **Karl Strobel** (54), wechselt mit 1. Jänner in die Geschäftsführung der Robert Bosch AG in Wien.



Wilfried Kühbauer

SAS Austria

Als Key Account Manager für den Bereich Financial Services verstärkt **Mag. Wilfried Kühbauer** (40) das Team von SAS Austria. Zuletzt war der WU-Absolvent bei dem IT-Dienstleister CSC als Account Manager tätig.

Veronika Loebel

paysafecard

Veronika Loebel (34) verstärkt als Partner Managerin das Team des Zahlungsanbieters paysafecard. Die Münchnerin arbeitet seit sieben Jahren in der IT-Telekom-Branche, etwa bei VIAG Interkom und Netsize.



Hans Weiss

Booz Allen Hamilton

Hans Weiss (48), MBA steigt als Partner und Geschäftsführer für Banken/Versicherungen bei der Consultingfirma Booz Allen Hamilton ein. Zuletzt war er Senior Vice President bei der Boston Consulting Group.

